

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы оценки имущественного комплекса предприятий»

Дисциплина «Основы оценки имущественного комплекса предприятий» является частью программы магистратуры «Технологии управления недвижимостью» по направлению «08.04.01 Строительство».

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины является развитие у обучающихся компетенций в области анализа и оптимизации финансово-хозяйственной деятельности организаций в строительстве, строительной индустрии, жилищно-коммунальном хозяйстве и/или смежной отрасли за счет приобретения навыков оценки рыночной или иной стоимости частей имущественного комплекса предприятий или бизнеса в целом. Задачами учебной дисциплины являются: - изучение методов технико-экономического анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности; функцию управления бизнесом; особенности оценки бизнеса; - изучение оценки нематериальных активов; оценки машин и оборудования; - изучение методики оценки финансовых ресурсов и активов; методов чистых активов (метод книжной (балансовой) стоимости), метода откорректированных чистых активов; метода ликвидационной стоимости; метода сравнительного подхода; метода прямой капитализации; метода дисконтированных денежных доходов; кумулятивного метода, метода средневзвешенной стоимости капитала; метода ценообразования финансовых активов; методов согласования результатов оценки применительно к оценке бизнеса; - изучение порядка выполнения исследования объекта профессиональной деятельности; - формирование умений проводить оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности строительной организации; - формирование умений осуществлять оценку имущественного комплекса строительной организации; - формирование умений формулировать цели, ставить задачи в области оценки, выбирать способы и методики выполнения оценки объекта, составлять программы для проведения исследований, определять потребности в ресурсах; - формирование навыков составления итогового документа об определении стоимостей имущественного комплекса предприятий в виде отчёта, сметы, заключения; - формирование навыков оценки текущего состояния организации, оценки бизнеса; - формирование навыков документирования результатов оценочной деятельности, оформления отчётной документации, формулирования выводов, представления и защиты результатов оценки.

### **Изучаемые объекты дисциплины**

Хозяйственная деятельность организаций в строительстве, строительной индустрии, жилищно-коммунальном хозяйстве и/или смежной отрасли..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	44	44	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)	0	0	
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	26	26	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Раздел 3. Определение итоговой стоимости бизнеса.	4	0	12	16
<p>Тема 13. Согласование результатов оценки бизнеса, полученных разными методами. Сущность согласования результатов оценки; методы согласования результатов оценки применительно к оценке бизнеса; критерии, по которым сравниваются подходы и методы, применяемые при оценке бизнеса: полнота и достоверность используемой информации, соответствие используемого метода (подхода) целям оценки, способность учитывать будущие доходы и др.</p> <p>Тема 14. Стоимость доли (складочного капитала) бизнеса с учетом премии за контроль и скидки за бесконтрольность. Акции; обыкновенные акции; привилегированные акции; складочный капитал; миноритарный пакет акций, контрольный пакет акций; премия за контроль; скидка за бесконтрольность; методы определения премии за контроль и скидки за бесконтрольность.</p> <p>Тема 15. Составление отчёта об оценке имущественного комплекса предприятия. Принципы составления отчёта: принцип существенности; принцип обоснованности; принцип однозначности; принцип проверяемости; принцип достаточности; требования к содержанию и структуре отчёта, требования к описанию процедуры оценки.</p>				
Раздел 2. Процессы и методы организации финансово-хозяйственной деятельности.	6	0	8	18
<p>Тема 5. Методы качественного анализа предприятия по отношению к отрасли или рынку.</p> <p>Матрица Бостонской консалтинговой группы; позиция предприятия на рынке относительно конкурентов, возможные стратегические решения на основе анализа положения оцениваемого предприятия на рынке; PEST-анализ, PESTLEанализ: учет политических факторов и рисков, технологических, экономических, социальных, правовых, экологических и других факторов; SWOTанализ и TOWS-анализ: слабые и сильные стороны предприятия, возможности и угрозы внешнего окружения предприятия;</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>матрица Анцофа и др.</p> <p>Тема 6. Корректировка бухгалтерской отчетности предприятия для целей оценки бизнеса.</p> <p>Бухгалтерская отчетность предприятия; корректировка бухгалтерской отчетности предприятия для целей оценки бизнеса; инфляционная корректировка ретроспективной отчетности предприятия; нормализация и трансформация бухгалтерской отчетности предприятия; финансовый анализ предприятия на основе бухгалтерской отчетности.</p> <p>Тема 7. Выбор методов оценки, на основе результатов анализа финансовой отчетности. Финансовый анализ предприятия на основе бухгалтерской отчетности; показатели финансовой устойчивости предприятия; показатели деловой активности предприятия; иные финансовые показатели деятельности предприятия; выбор методов оценки, на основе результатов анализа финансовой отчетности; основания для отказа от использования различных методов оценки.</p> <p>Тема 8. Метод чистых активов.</p> <p>Метод книжной (балансовой) стоимости; причины искажения балансовой стоимости; активы и пассивы, учитываемые при определении стоимости чистых активов; метод откорректированных чистых активов; корректировка нематериальных активов; корректировка основных средств; корректировка доходных вложений в материальные ценности; корректировка долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений; корректировка прочих внеоборотных активов; корректировка запасов; корректировка НДС по приобретенным ценностям; корректировка дебиторской задолженности; корректировка прочих оборотных средств; корректировка долгосрочных обязательств по займам и кредитам; корректировка прочих долгосрочных обязательств; корректировка краткосрочных обязательств по займам и кредитам; корректировка кредиторской задолженности; корректировка задолженности участникам по выплате доходов; корректировка резервов</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>предстоящих расходов и платежей; корректировка прочих краткосрочных пассивов.</p> <p>Тема 9. Метод ликвидационной стоимости. Понятие ликвидационной стоимости предприятия; случаи, в которых используется ликвидационная стоимость предприятия; виды ликвидаций предприятия; упорядоченная ликвидация; принудительную ликвидация; ликвидацию с прекращением существования активов предприятия; связь ликвидационной и рыночной стоимостей; корректировка на вынужденность продажи; разработка календарного плана-графика по продаже всех активов предприятия; расчет текущей стоимости активов с учетом затрат по их ликвидации; определение величины обязательств; вычитание из суммы текущих стоимостей активов величину обязательств предприятия.</p> <p>Тема 10. Методы сравнительного подхода, применяющиеся при оценке бизнеса. Метод отраслевых коэффициентов. Метод сделок. Метод рынка капитала</p> <p>Тема 11. Методы доходного подхода, применяющиеся при оценке бизнеса. Методы доходного подхода применительно к оценке бизнеса, метод прямой капитализации; чистая прибыль предприятия; метод дисконтированных денежных потоков; дисконтирование денежных потоков, определение горизонта прогнозирования, определение стоимости объекта оценки на прогнозируемом периоде, определение стоимости объекта оценки на постпрогнозный периоде; модель Гордона.</p> <p>Тема 12. Методы определения ставок дисконтирования и капитализации. Ставки дисконтирования и капитализации, необходимые для применения методов доходного подхода; кумулятивный метод определения ставок дисконтирования применительно к бизнесу; база для определения безрисковой ставки; база для определения компенсации за инвестиционный риск; база для определения компенсации за риск ликвидности; компенсация за риск неэффективного управления; база для определения</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
компенсации за техногенные риски; методы определения нормы возврата капитала: метод Ринга, метод Хоскольда и метод Инвуда; метод средневзвешенной стоимости капитала; стоимость собственного капитала; рентабельность собственного капитала; доля собственного капитала; доля заемного капитала; стоимость заемного капитала; займы и кредиты краткосрочные; займы и кредиты долгосрочные; теорема Миллера-Мондильяни; метод ценообразования финансовых активов; бета коэффициент; определение бета коэффициента.				
Раздел 1. Особенности оценки бизнеса.	6	0	6	30
Тема 1. Стоимость как целевая функция управления бизнесом. Современная концепция управления стоимостью предприятия; смена парадигмы управления предприятием; цели собственников бизнеса; цели управляющего бизнесом; цели акционеров при акционерных обществах; критерии эффективности при управлении предприятием; функция стоимости как целевая функция управления бизнесом. Тема 2. Особенности оценки бизнеса. Применяемые методы и подходы применительно к оценке бизнеса; отличие бизнеса как объекта оценки; необходимость корректировки стоимости, полученной в результате оценки, в зависимости от права собственности на долю имущественного комплекса предприятия; применяемые виды стоимости при оценке бизнеса. Тема 3. Особенности оценки нематериальных активов, как части имущественного комплекса предприятия. Отличие нематериальных активов как объекта оценки; особенности оценки нематериальных активов, как части имущественного комплекса предприятия; амортизация нематериальных активов; применяемые методы и подходы применительно к оценке нематериальных активов; определение рыночной или иной стоимости нематериальных активов, в зависимости от условий и целей оценки. Тема 4. Особенности оценки машин и				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
оборудования, как части имущественного комплекса предприятия. Отличие машин и оборудования как объекта оценки; особенности оценки машин и оборудования, как части имущественного комплекса предприятия; амортизация машин и оборудования; износ и устаревание машин и оборудования; применяемые методы и подходы применительно к оценке машин и оборудования; определение рыночной или иной стоимости машин и оборудования, в зависимости от условий и целей оценки.				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	26	64
ИТОГО по дисциплине	16	0	26	64